

EINLADUNG

WIRTSCHAFT

WIRKT

Wie Unternehmen einen
positiven gesellschaftlichen
Impact erreichen



BREMEN
BREMERHAVEN
MOIN ZUKUNFT!

Sozial und ökologisch verantwortliches Handeln, gesellschaftliches Engagement - damit stellen Unternehmen nicht nur ihr eigenes Wirtschaften zukunftsfähig auf, sondern leisten auch einen wirkungsvollen Beitrag zur Zukunft der Menschheit auf diesem Planeten. "Transformation der Wirtschaft", "nachhaltiges Wirtschaften" sind die Schlagworte, die wir konkret werden lassen wollen. Für unsere Veranstaltung heißt es daher:

Volle Kraft voraus für (noch) mehr Wirkungsorientierung!

Denn neben der Erzielung von Gewinnen beschäftigen sich immer mehr Unternehmen auch mit der Frage, mit welchen Mitteln sie die größtmögliche Wirkung – oder gesellschaftlichen Impact - erreichen können. Bewährte Methoden und Zertifizierungen helfen dabei, die eigene Wirkung kennenzulernen, zu messen und als herausragendes Element in die Weiterentwicklung des Unternehmens zu integrieren.

Wenn Sie sich jetzt fragen:

- was können wir mit unserem Unternehmen zu einer zukunftsfähigen Entwicklung der Welt und der Gesellschaft beitragen oder
- mit welchen Instrumenten können wir als Unternehmen gesellschaftliche Wirkung definieren, messen und kommunizieren,

dann sind Sie bei der Veranstaltung **Wirtschaft wirkt – wie Unternehmen einen positiven gesellschaftlichen Impact erreichen** der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH genau richtig.

WANN? Donnerstag 30. November von 13 bis 18 Uhr

WO? Digital Hub Industry, Konrad-Zuse-Straßen 6A, 28359 Bremen

Was können Sie erwarten? Eine inspirierende Keynote, Best Practices, Workshops und Vernetzungsangebote.

Sie können sich [hier](#) bis zum 23. November 2023 verbindlich für die Veranstaltung und einen der Workshops anmelden.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an Tamara Kassow:

tamara.kassow@wfb-bremen.de / 0421 9600 217



EINLADUNG

WIRTSCHAFT

WIRKT

Wie Unternehmen einen
positiven gesellschaftlichen
Impact erreichen



BREMEN
BREMERHAVEN
MOIN ZUKUNFT!

AGENDA

Zeit zum Ankommen: Registrierung

Offizielle Begrüßung

Zeit zum Kennenlernen und Vorstellung der Agenda

Keynote: **Wirkung, Sustainability, Impact, ESG, CSR, ... - Vom Buzzwordjungle zum wirkungsorientierten Wirtschaften**

Frederic Penz (Leuphana Universität Lüneburg)

Pitches "Best Practices"

Zeit zum Verschnaufen: Kurze Pause

Zeit zum Arbeiten: Workshops

1. Gemeinwohl-Ökonomie wirkt – Impact in der eigenen Unternehmenspraxis

Jan Uwe Lammert und Marcus Rosik (GWÖ Regionalgruppe Bremen)

2. Von der Wirkungsmessung zum Wirkungsmanagement: Eine praktische Einführung in Wirkungslogiken

Frederic Penz (Leuphana Universität Lüneburg)

3. B Corp Zertifizierung - Tool zur Wirkungsmessung und -verbesserung?

Katharina Bruns (soulproducts GmbH)

4. Chancen der UN-Nachhaltigkeitsziele für Unternehmen nutzen

Dr. Claudia Bielfeldt (einfach miteinander)

5. Einführung in die sozialunternehmerische Wirkungsmessung

Hanna Ehlert (Social Impact Lab Bremen)

Zeit zum Verschnaufen: Kurze Pause

Resümee und Ausblick

Verabschiedung

Zeit zum Netzwerken: Meet & Match bei warmen Speisen

